

IFLA 2006-2009 年战略计划

IFLA 著 李麟 编译

一、前言

国际图书馆协会与机构联合会 (IFLA) 成立于 1927 年, 是代表图书馆和信息服务机构及其用户利益的最重要的国际组织, 反映全球图书情报界的呼声。

IFLA 的工作重点包括三项支柱性内容:

社会支柱——图书馆和信息服务机构服务于社会, 保存社会记忆、为社会的发展供给养料、确保教育和研究的顺利进行、提升信息获取、共享和使用、支撑社会团体发展。

专业支柱——作为全球图书馆和信息服务机构及专业的代言人, IFLA 一直致力于提高图书馆和信息服务工作方法、技术、标准, 增加业内同行对本领域新理论、新动向和成功实践案例的了解。

会员支柱——作为一个会员型组织, IFLA 致力于维护其成员的利益。

本计划提出了 IFLA 管理委员会在 2006-2009 年度的工作重点, 用于指导管理委员会及各分部、专业委员会的工作及其它活动。IFLA 管理委员会将每年对计划的执行情况进行考核评价, 并将结果上报理事会。

(一) 愿景

图书馆和信息服务对于信息社会的高效率运行至关重要。IFLA 各图书馆和信息服务机构与 2003 年 11 月在日内瓦举办的世界信息社会峰会拥有信息社会的共同愿景, 即: 使社会中的每个人都能够找到、创建、获取、使用、共享信息和知识。

为确保所有人都能获得信息, IFLA 致力于使人们能够无障碍地认知、学习和交流。IFLA 反对用知识产权限制人们获取信息, 支持公平公正地利用知识产权的各种规章。IFLA 也非常重视促进信息获取内容的多语种、文化多样性、以及满足土著居民、少数民族和残疾人的特殊需求。

与其成员、专业人士和其它合作伙伴一道, IFLA 将提高图书馆和信息服务机构的地位, 提高他们通过提供信息和文化的获取而服务于个人和社会发展的能力。

(改编自《信息社会在行动: 亚历山大图书馆宣言》, IFLA, 2005 年 11 月 11 日)

(二) 使命

IFLA 是一个独立的、国际化的、非政府的、非赢利性组织, 其发展使命的目标是:

- 促进图书馆和信息服务提供和传递的高标准;
- 鼓励对良好的图书馆和信息服务理念的广泛了解;
- 代表全世界 IFLA 成员的利益。

(引自《IFLA 章程》)

(三) 核心理念

为实现上述目标, IFLA 定位了下列核心理念:

1. 认可信息、思想、作品获取自由的原则, 以及《人权宣言》第 19 条关于言论自由的规定。
2. 人类、社团、组织出于社会、教育、文化、民主、经济等方面的目的和需求需要广泛和公平地获取信息、思想和作品的信仰。
3. 确信传递高质量的图书馆和信息服务能有助于信息的获取。
4. 承担确保所有的成员参加 IFLA 的活动并从中受益, 而无需考虑其身份、残疾、种族、性别、地域、语言、政治观点、民族或宗教信仰的义务。

(引自《IFLA 章程》)

二、战略方向

(一) 专业支柱

在这个迅速变化的信息环境下，IFLA 将协助图书馆和信息服务机构实现他们的目标，并不断调整发展方向以满足用户的需求。

1 IFLA 将在为跨越国界和社会、文化、经济的障碍，共同努力建立信息获取的组织指南和标准中起到领导作用。

战略行动:

- a) 通过各专业委员会建立指南方针和最好的实践案例，为图书馆提供指导，促进合作；
- b) 制订国际公认的标准和规范（元数据、资源控制、文献提供等），确保用户找到、识别、选择、获得信息；
- c) 支持数字资源的集成管理；
- d) 促进资源共享，帮助图书馆用户得以在他们自己的图书馆以外获取和得到所需资源；
- e) 促进图书馆、博物馆和档案馆之间的合作、资源共享和无缝存取；
- f) 制订并传播图书馆各方面工作的教学指南，既包括图书馆教育学校课程，还包括终身教育计划。

2 IFLA 将在全世界各地推动高质量图书馆和信息服务的发展。

战略行动:

- a) 建立和传递 IFLA 各专业委员会的计划和活动；
- b) 在发展中国家与图书馆同仁和当地图书馆利益相关方合作，通过图书馆计划发展行动（ALP, Action for Development through Libraries Programme）来协助图书馆行业、图书馆机构以及图书馆和信息服务机构进行能力建设；
- c) 支持 IFLA 各专业委员会的开展高质量的计划和活动。

3 IFLA 将出版专业出版物，协助图书馆和信息服务机构提升这些机构的领导、管理和服务水平。

战略行动:

- a) 为了专业的发展与交流，焕发 IFLA 网站活力；
- b) 出版业内感兴趣的、与专业相关的纸本和电子出版物（IFLA 杂志、绿色丛书、各专业委员会出版物等），并尽最大可能涵盖多个语种。

4 IFLA 将加强在图书馆协会方面的工作，特别是发展中国家的的工作。

战略行动:

- a) 开展并实施全球图书馆协会发展（GLAD, Global Library Association Development）计划；
- b) 举办并推广研讨会及其它培训活动，来培养和训练国家级图书馆协会管理人员，以便民主、高效地管理协会；
- c) 为各协会在如何识别潜在的会员目标群体，增加和保持会员人数（特别是年轻的专业人员）方面制定一系列的指导方针。

5 IFLA 将协助图书馆和信息服务机构避免因自然灾害、疏漏和冲突斗争导致的破坏，或帮助它们尽快重建。

战略行动:

- a) 发布灾害预防和恢复的指导方针（保存和保护，Preservation and Conversation, PAC）；

- b) 促进文化遗产（特别是冲突斗争时期）的保护（国际蓝盾委员会 ICBS 等）；
- c) 推动建议的提出或灾后救助。

（二）社会支柱

IFLA 与图书馆和信息服务机构一起将协助世界各国人民创造和参与平等的信息和知识社会，并在他们的日常生活中享有自由获取信息和言论自由的权力。

6 IFLA 将与各国图书馆协会合作建立并实施一个有效的宣传计划以支持全世界的图书馆、图书馆员和图书馆用户。

战略行动：

- a) 培养宣传能力，IFLA 总部将围绕以下主题将开展宣传活动；
 - 信息获取自由和言论自由，并通过图书馆和信息服务机构实施；
 - 公平对待版权领域有关问题、贫困和富裕国家的信息流以及知识产权问题；
 - 涵盖信息社会中的信息获取和建设信息、知识社会两方面内容。
- b) 通过巩固和建设合作关系，加强 IFLA 的宣传能力。

7 在有关图书馆和信息服务机构的重要领域中，IFLA 对国际政策和惯例具有实质影响。

战略行动：

- a) 对国际版权法和知识产权保护法施加影响，使图书馆用户可在合理使用原则下获取信息（CLM）；
- b) 促进尊重信息和言论自由权力的需求（FAIFE）；
- c) 提升全球范围内对信息和文化资源的获取和保护（FAIFE、ALP、PAC、世界数字图书馆）；
- d) 保护和促进语言、文化的多样性；
- e) 推动落实世界信息社会峰会（WSIS）提出的建议；
- f) 开展“将图书馆提到议事日程上”的活动；
- g) 促进阅读、信息素养教育和终身学习，作为融入信息社会的关键；
- h) 通过进行全球范围内专业人员和消费者健康素质培训，支持健康的基本权力。

（三）会员支柱

IFLA 将通过有效交流和沟通、示范计划及学习机会进行会员管理并提供服务，增加他们提供高质量用户服务的能力，增加他们参与 IFLA 各项事务的机会。

8 IFLA 将系统有效地与各部门、专业委员会和讨论小组以及现有会员和潜在会员进行沟通联络。

战略行动：

- a) 创办直接面向 IFLA 官员和会员的电子版通讯；
- b) 改进与 IFLA 官员的联系和服务，包括对新官员的指导和为他们提供讨论组；
- c) 在文件、网站、会议日程等方面为会员提供灵活适宜的多语种的服务。

9 IFLA 将提供论坛和网络连接的其他机会，以帮助当前和潜在会员的业务发展。

战略行动：

- a) 组织年度世界图书馆和信息大会。该会议管理有效，在资金收入方面对 IFLA 有利，可以持续进行，并在价格方面对会员收费合理；
- b) 组织示范性的继续教育计划和其他活动，使得参加者能获得自己所在领域和国际图书馆界的有关知识；
- c) 推动其它冠名 IFLA 的大会和会议的召开，使得会员能表达和交流信息和专业知识。

10 IFLA 将对其总部和各办公室高效管理，满足当前和潜在会员的需求。

战略行动：

- a) 提高所有 IFLA 办公室支撑战略方向和战略行动的 implements 的能力；
- b) 补充和保留具有专业能力的工作人员；
- c) 为会员和合作伙伴实施服务认可管理，招募包括提交电子申请的新会员；
- d) 启动一套系统的连续的监控会员的需求和期望的程序，进行会员问卷调查，在随后年度继续进行监控；
- e) 根据初步调查，面向 IFLA 的“间接”会员（图书馆协会会员的会员以及机构会员中的工作人员）建立综合交流战略和计划；
- f) 为 IFLA 各部门、专业委员会和讨论组开发工具包，帮助发现潜在的会员市场，保持现有的会员、发展新会员。

11 IFLA 将通过增加会员和募集资金建立多样化资金资助的形式，支持目前和今后将要为会员提供的服务。

战略行动：

- a) 有效和高效率地分配和管理 IFLA 的财政，确保实现 IFLA 的目标；
- b) 吸纳新会员，维持原有会员；
- c) 吸纳新的合作伙伴，维持原有的合作伙伴；
- d) 建立会员以外的多样的、广泛的和稳定的资金来源。

12 IFLA 将重组其结构（包括规章的修订、核心活动和专业委员会的数量），支持组织的战略方向。

战略行动：

- a) 采取生命周期方法、调整 IFLA 结构，保证各专业组织的相关性和高效率；
- b) 评估和修订 IFLA 章程。

IFLA 管理委员会 2006 年 12 月通过。

编译自：纸本文献。IFLA Strategic PLAN 2006-2009. [2006-12-8]

参考文献：中国图书馆学会.2006-2009 年 IFLA 战略规划.国际图联中文快报(第 4 期).<http://www.lsc.org.cn/admin/MakeTopicToHTML.php?channelID=14&topicID=156&language=CN&Action=ViewNews&newsID=893&pageID=4>. [2006-8-29]

(初景利 校)