

## “@ your library”的回顾与发展

刘峥 编译

美国超过 2 万家的学术性图书馆、学校图书馆、公共图书馆和专门图书馆利用丰富的工具和资源，参加了美国图书馆协会（ALA）发起的美国图书馆运动。由于这次运动成功地获得公众的支持和全美当地图书馆的拥护，ALA 执行委员会在 2005 年 1 月的投票中，全体一致地通过了“在下一个 5 年中继续此项运动，并与协会新的战略性计划‘ALA 超越 2010’紧密结合”的决议。

正如 ALA 执行委员会主席 Keith Michael Fiels 在执委会春季会议上所阐述的，“@ your library”运动获得了很好的投资回报。在过去的 5 年中，ALA 在这项活动中投入了 170 万美元。除了 ALA 分委员会的投入之外，许多州承担了《图书馆服务和技术法案》中的提供资金的义务，一些活动的合作伙伴也进行了资金和多种形式的赞助，加上有价值的全国性电视节目和印刷性公益服务广告，到活动的截至时间，此项活动估计赢得了超过 2100 万美元的收益，是投入的 13 倍。

### 最时尚的活动

在这项运动中，最有利的贡献者之一是美国公共图书馆协会的“时尚的卡，拥有它，使用它——@ your library”活动，目前此项活动正处于全面展开阶段。在 2004 年 9 月正式推出的图书馆卡注册月，时尚卡活动承诺要用 3 年的时间使图书馆卡成为“你钱包中最有价值的卡”。

公共图书馆正不断努力。北加利福尼亚州是众多州中第一个协调全州的力量来从事此项活动的。通过使用《图书馆服务和技术法案》领导项目的保障基金 11 万美金，北加利福尼亚州图书馆在全州稳妥地开展了时尚卡活动。超过 65 个公共图书馆系统、代表 210 家图书馆参加了此项活动。州图书馆提供了多种资源帮助各公共图书馆来开展此项活动，其中包括媒体关系的支持、推广材料和设立数据交换中心来分享关于市场的经验。

正如州图书馆交流项目顾问 Pamela Jaskot 指出，“时尚卡活动给我们提供了一个很好的机会，通过全州的努力，使图书馆能根据自己的需要使用活动的材料和信息来帮助图书馆提高图书馆卡的使用和注册。”

以下是其中的一些亮点：

- 125 条新闻报道通过报纸、广播和电视产生了 160 多万的“媒体映象”（160 多万人看见或听过了此项活动）。
- 政府官员发布了一项声明，全州的各地政府官员支持此项声明，他们参观他们当地的图书馆，注册自己图书馆卡，并在故事时间给孩子读书。在亨德森的 H. Leslie Perry 纪念图书馆甚至让当地的政府官员走向了流通岗位。
  - 州图书馆印制了 10 万个印有“时尚卡”活动标示的手提袋、书签和门柄挂饰，分发给无论何时加入图书馆的读者。
- 全州的孩子都使用了印有“时尚卡”的鞋带，Harnett 郡图书馆馆长也在他的锐步鞋上

系上了此种鞋带。

- Polk郡公共图书馆招募了一个轿车商，将印有标识的门柄挂饰安放在其展厅的轿车上。
- Wayne郡公共图书馆收到了100篇题为“为什么我的图书馆卡是我最时尚的卡”的文章，这项活动是由商业团体和社区组织者发起和主办。

“我喜欢看到全州一起努力，这样人们能了解此项活动，如果是小的活动范围就难以达到这样的效果。这项活动的成功在于，我们能有多种的方法提醒人们记住公共图书馆是有用的。”Robeson郡公共图书馆馆长Robert Fisher评论说。

正如来自西北地区图书馆的图书馆员Joan Sherif在Elken广告中所说，“我们地区系统从这些材料和关注中受益，同时我们也紧密地依靠全国和全州的图书馆。”

马里兰州也同样加入了“时尚卡”的活动，不仅增加了图书馆卡的使用，而且使公众增强了对州图书馆经费投入的意识。马里兰州图书馆协会尝试着努力，以保证能使政府官员和重要的议员有机会出现在时尚卡的照片中。这样做使马里兰州图书馆学会成员有机会与他们面对面谈论马里兰州图书馆的价值和他们的服务。这样也有机会来分享由专业调查集团波多马克公司在2003年9月的电话调查结果。这个调查发现，马里兰州的居民，大多数使用他们的公共图书馆，认为图书馆服务是当地最重要的公共服务，支持图书馆的改进，希望能住在图书馆附近，将当地的公共图书馆看成一项基本设施，认为图书馆对社区有着积极的影响，认为应对图书馆作为固定的税收投入，将图书馆看成终身学习的场所。全州的图书馆将这些调查结果在2006年1月的州议会的下议会之前递交给州议员。

这份调查报告成为了一项有利催化剂，能使两党都同意对经费的投入进行立法，最后能获得全票支持通过新的财政预算，并能以法律的形式保证实施。这使未来4年，图书馆人均投入能增加12—16美元。

正如圣玛丽郡纪念图书馆馆长和公共图书馆协会“@ your library”任务主席Kathleen Reif所说，“时尚卡活动和它的‘拥有它，使用它@ your library’口号是一个起点，能使我们将我们的情况告诉核心决策者。使我们能做出有效的努力，告诉决策者，马里兰图书馆对公众是多么的重要。”

圣玛丽郡图书馆正以实际行动发起一年的活动，来促使9万的郡居民注册他们的图书馆卡。活动发布了官方的公告，宣布在2004年9月到2005年9月，发起“圣玛丽郡图书馆卡拥有它使用它”年。并制作了居民和社区领导者(包括政府官员、政府专员、马里兰小姐)的海报，在海报上，他们举着各自的图书馆卡，说明他们已拥有了自己的图书馆卡，并询问“你是否也拥有了？”这些海报被刊登在当地的报纸上，并在全郡的图书馆进行张贴。

### 抓住运动的灵魂

“很久以来，大学校园的图书馆就不再是一个存储库，但是我们一直没有很好向公众说明我们的情况。”位于诺埃尔莫的伊利诺州大学米尔勒图书馆公共关系和对外部主任助理Toni Tucker说。所以Tucker和他的同事也投入到“@your library”的运动中寻求帮助。

事实上，米尔勒图书馆在活动之初，就参加了全美图书馆运动。早在2001年，运动正式开始的那一年，该图书馆就开始使用“@your library”的标志来提升它的项目和服务。他们分发印有“@your library”的物品，来提高图书馆在学生心中的地位和在校中的作用。他们在学生的报纸上刊登广告，制作海报大小的记事年历，并在给新生和转学的学生规划中也印上了“@your library”标志。他们也制作了印有“询问图书馆员@ your library”门柄挂饰和便条纸。

最近，米勒尔图书馆推出了市场计划，以了解校内和校外读者对图书馆服务和资源的满意度，并试图进行改进。这项计划赢得了大学和研究图书馆学会（ACRL）设立的图书馆@your library最佳市场实践奖的第二名。这个奖项是由ACRL资助的，它是为了表彰大学和研究性图书馆在使用“@your library”标志中的最佳市场实践项目而专门设立。

根据ACRL市场学术和研究图书馆委员会主席Frank D'andraia所说，米勒尔的市场计划“是明显有效地聚合了‘@your library’的各项信息，它成功地将广大的米勒尔图书馆的人员都引入其中，并能通过评估的方式保证计划的有效执行。”

Tucker认为，“通过强有力的、有创造性的、独一无二的公共关系和市场计划来保证学校和社区知道我们做了什么和什么是我们能做的。进行ALA的‘@your library’项目提供了一个这样的很好的基础，来阐明图书馆的一些重要信息。”

获得“@your library”中最佳市场实践奖的第一名的是美国大学的“咨询@your library”市场项目。这个项目是通过告知学生和学者图书馆主要建筑的改进和资源的发展，来引起研究生对图书馆设施和资源的关注。它的目的在于能使美国大学图书馆获得多方面的关注。这项市场计划获得多方面资源的支持，包括ACRL为学术和研究图书馆准备的“@your library”工具组。它同样也使用了校园团体的伙伴关系和其他专业性团体提供的资源。

“ACRL‘@your library’项目的市场努力是配合美国大学图书馆战略计划而展开，是其中的一部分。它使我们和组成我们新的市场小组中赋有创造力的同事们一起为ACRL‘@your library’项目努力。”大学图书馆员Pat Wand说。

## 回归未来

在1999年，ALA的成员就认为协会需要进行更多的努力来使公众了解图书馆的价值，因而ALA执行委员会推出了美国图书馆运动的计划。5年之后，ALA成员又再次将公众意识和支持作为学会的新战略计划“ALA超越2010”的重要目标。

美国图书馆运动的目的是为了更新图书馆和图书馆员在21世纪的形象，维持和加强他们的关联性；带来新的力量提升图书馆；增强公众对图书馆、图书馆员和图书馆价值的意识；从长远的角度，增强公众对图书馆和图书馆事务的支持，包括经费、人员和公共政策。

运动也同样适用于各种类型的图书馆。事实上，重要的目标之一是制作工具、资源和材料，能够被大学图书馆、中小学图书馆、公共图书馆和专门图书馆利用，并达到他们各自的目标。这个项目也在于制造一个机会，在图书馆之间分享公共关系上的最佳的实践和支持。

经历数年，ALA提高公众意识和支持的努力已经大大提升了ALA、图书馆和图书馆员工的形象。在过去的5年，美国图书馆运动是这些努力的重要组成部分之一。作为学会所承办的第一个品牌的交流性项目和最大的公众教育和支持性项目，这项计划已经被2万个图书馆、40个州分会和20个州图书馆所采用。

根据2003年春季和夏季由ALA研究和统计办公室主导的ALA的人员调查，90%的被调查者指出他们十分关注这项计划，87%的人认为这是ALA所做的一件有意义的事。三分之二的调查参与者表示他们参加了这项运动。

这项运动通过围绕资金、更好的工资、人员和爱国法案等相关问题，将图书馆员的声音传达给当地、州和全美国范围，来扩大ALA支持的努力。ALA的媒体关系部门努力利用各种可能的机会融合运动的重要信息，提倡使用同一声音来代表图书馆和专业。这些信息在过去的5年，通过全国性的媒体如CNN、NBC夜间新闻、华盛顿邮报、华尔街期刊和国家公共广播等，传达给了成千上万的人。

这项运动也帮助ALA在全国范围内对图书馆、图书馆员和图书馆员工进行宣传。例如这项运动与ABC电视台在2001年开始了合作伙伴关系，因而制作了25个包含图书馆信息的有影响的电视节目，这些节目被成千上万的观众所收看到。年发行量超过100万美元、传播范围相当广泛的《Woman's Day》期刊也对图书馆、图书馆事务进行了相关报道，400万读者阅读了这些报道。

含有图书馆资助信息、印刷有“@ your library”的公益服务广告出现在《Woman's Day》、《redbook》、《美好家园》、《美国新闻和世界报道》、《Ms.》、《Family Circle》上，总计达到50万美元的免费广告空间，被110万的读者所阅读。关于“时尚卡”的公益服务广告新闻最近刊登在《Parents》、《redbook》、《Ms.》期刊上。就单独这两项出版内容，公益服务广告拥有了超过400的读者，产生了超过22万美元的收益。

来自政界、娱乐界和体育界的名人，包括劳拉·布什、卡洛琳·肯尼迪、苏珊·萨兰登、蒂姆·罗宾斯、滑板传奇人物托尼·霍克和一些篮球明星，都同意将他们的名字使用到这次运动中。

而最近，主演了系列喜剧片的乔治·洛佩兹，成为了公共图书馆协会的“时尚卡”运动的代言人，以他为形象代言人的公益服务性广告的海报、电视节目和广播，促进了图书馆卡的使用和注册。在2月，ABC电视台在其225个分支电视台的白天的特色节目和黄金时段播放了洛佩兹主演的公益服务广告。与ABC的合作，使ALA将宣传的范围扩大到了ABC的观众圈中，因而引起了公众的关注，而宣传所需要的相当于数百万的制作成本和时段费用，是以往ALA难以支付的。

运动中的“挽救美国图书馆”项目提供了各种方案，来帮助图书馆集中起来抵制经费的缩减。材料包括全面的工具集、video、电视公益服务广告和图书馆资助网站。全国图书馆员工日，是ALA的联合专业学会的发起的一个项目，现在是ALA全国图书馆周活动的长期组成部分，这项活动同样也使用了“@ your library”的标志。

自从运动的开始，就开办了以“@ your library”为标志的近100次专门的支持性培训，有大约5000名图书馆员参加。ALA还开展了一些一般性支持性的其他培训。与ALA的图书馆支持即时网络一道，运动以新的工具、材料、培训全面支持学会获取公众支持，其中包括在波士顿召开的有235名代表参加的ALA的冬季中期会议上设立第一支持研究所。

ALA的3个分支大学和学术性图书馆协会、公共图书馆协会和美国学校图书馆员协会也根据他们各自特定的需要和成员的兴趣开展了“@ your library”项目。他们到目前为止一起分发了超过3万份的“@ your library”工具集，建立了网站和一些新电子讨论组来分享各自的经验，规划和完善战略性市场计划、培训计划和支撑培训计划。紧接着ALA的儿童图书馆服务学会也开展了活动，将在明年发起，以提升儿童图书馆服务为目的的规划表。

为了响应成员和ALA委员会的要求，这次运动也与文化素质传播服务办公室合作，提升乡村图书馆、部落、本土和公共图书馆的价值。图书流动服务和小图书馆学会也参与了此项计划。

这项运动培养了国家级的伙伴关系，延伸了ALA的服务和扩展它的信息传播范围。最近ALA发起了为期4年的“参加大联盟@your library”活动，此项活动是一个关于每年200万美元的大联盟棒球信息素质项目。公共图书馆协会、Reforma集团、儿童服务图书馆协会、西班牙传统棒球博物馆和国家棒球名人堂都支持今年的此项活动，包括提供英文和西班牙文的材料。

在4月的全国图书馆周，15个地区大学和公共图书馆与多年的合作伙伴《Woman's Day》

杂志联合主办了免费的写作课程。到目前，全美超过45个图书馆的此项课程都全部爆满。

《Woman's Day》的读者也通过标有ALA成员的在线读书俱乐部了解了图书馆和图书馆工作。

目前运动发展的最新的伙伴关系是Walgreens，它向全国的10个图书馆系统提供了经费，以开展健康培训的专题研讨会，来介绍一些目前倍受关注的健康话题，诸如药疗法的成本、学名药与专利药、理解非处方药、现代遗传疾病如糖尿病、心脏病和哮喘。这些计划将在2005年11月开展。

### 世界范围的支持

从最初开始，这项运动也进行了全球化的努力。国际图书馆组织也显示了浓厚的兴趣，因而在2001年的夏季ALA开始与国际图联合作。自此，28个国家和加勒比海群岛联邦签署了国际商标法案，将此项运动引入到各自的国家，其中包括阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、巴西、保加利亚、加拿大（7个省）、萨尔瓦多、乔治亚、希腊、冰岛、爱尔兰、意大利、日本、哈萨克、韩国、墨西哥、摩尔多瓦、尼泊尔、挪威、葡萄牙、塞尔维亚、新加坡、土耳其、乌拉圭和委内瑞拉。

国际图书馆网络广播正计划在ALA的芝加哥年会上强调这次世界性的运动，并在2005年8月14—18日在挪威举行的IFLA会议上开展了一个计划来与其他国际性运动的参与者一起分享一些欧洲国家“@ your library”的成功经验。

作为第一个5年性运动的末尾和ALA超越2010年的开始，成员再次将公众意识和支持放到优先中的第一位。ALA将考察新的方法，来增强公众对图书馆的价值和影响、对图书馆职业和所有图书馆人员的支持。继续充分开展美国图书馆运动将有助于此。

编译自：Deborah Davis. Looking back, moving forward: @ your library. American Libraries,2005(6/7):75-78