

《专题：互联网及其影响》

虚拟空间—生活中的另一场所

Xingpu Yuan Mary Maden著 李娜 编译

你是否已经厌倦了一切选举后揭露出的所有选举前的政治黑幕？你是否想摆脱最近所有淹没了你的那些权威学者们的自负的理论、各种各样的预言？是否想远离Google那些突发而惊人的信息轰炸？摆脱YouTube的录像和所有垃圾一般的竞选邮件？

那么，你很幸运！你只需要点击一下就可以得到一张免费的机票。感谢Google火星项目的人们，你可以在几分钟内偎依在宏伟庄严的水手峡谷的深处，水手峡谷大得让大峡谷看起来像沙里的一条线。如果外太空不为你打开，你可以尝试一下优惠的Arounder.com,也许你可以徒步旅行到Matterhorn的山顶。

无论如何，你可以确信你的旅途中会有好的公司陪伴你。截至2006年8月，刚超过半数的美国成年互联网用户(51%)都采取了网上虚拟旅行到另一个地方，而2004年11月PEW互联网的美国人生活项目(PEW Internet & American Life)调查的数据是45%。这个变化显示约7200万人利用互联网到其他地区探险，比2004年增加了33%，估计5400万人已经这么做了。平均每天，500多万人在网上虚拟旅游，而2004年才大约200万人。

这些发现来自2006年8月，PEW互联网与美国人生活项目(PEW Internet & American Life Project)对全国2928个成年人的电话调查。这个调查涵盖了1018个互联网用户的虚拟旅行。互联网的抽样误差在正负3个百分点。

虚拟旅游让人们不必身体力行到达他们感兴趣的旅行地点。通过虚拟旅行，人们可以得到通过其他方式得不到的信息和体验，在实际旅行之前预览某个地方，做出更精确的计划和选择。而且，大多数虚拟场地都是遥远的异国；虚拟旅行往往可以及时回答对潜在热点的疑问。随着虚拟旅游品质的改善和虚拟的无障碍性的上升，人们也越来越多地想到利用互联网感受一些个人感兴趣的地区，比如大学、旅游和度假胜地、历史遗迹、博物馆、房地产、酒店。

举例来说，取代现场参观与代理机构，一个潜在的房屋买主现在可以随自己时间做一些跑腿的事情。坐在电脑前，点击和拖动鼠标，她可以以360度的角度看房，从房间的各个角落检查，从地板到天花板，同时配合一些说明性文字或者音频。不用出门，他(她)现在可以花更少的时间看到更多的选择。

2004年，特定互联网用户群体(年龄30-49、大学毕业)更有可能采取虚拟旅行，这些人家庭收入较高，居住在非农村地区，有更多上网的经验，而且有宽带接入。

举例来说，57%的年龄在30-49的人已采取虚拟旅行，相比于47%的18-29岁者和29%的年龄在65岁以上人。61%高校毕业生已经虚拟旅行，相比于41%的高中毕业生。那些家庭收入5万元以上的也比家庭收入较低者更有可能虚拟旅行(64%比41%)。

这并不让人感到惊讶，宽带上网用户和有更多上网经验的人仍引领着虚拟旅行。62%的家庭宽带用户是虚拟旅行者，而拨号用户则占41%。大约60%的有6年以上上网经验的网络用户采取虚拟旅行，而只有28%的有二三年上网经验的用户曾经虚拟旅行。

而农村网民预计可能利用这些虚拟旅行工具更多一些，他们事实上不太可能进行虚拟旅游，只有38%的人曾经网上虚拟游，相比于54%近郊用户和53%城市用户。此外，互联网用户有18岁以下儿童在家中的父母，比家里没有未满18岁的儿童的家庭更可能采取虚拟旅行(58%比47%)。

编译自：Xingpu Yuan, Mary Madden.Virtual Space is the Place.
http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Virtual_Tours_2006.pdf[2007-3-12]