

《专题：互联网及其影响》

社会网络站点与青少年

Amanda Lenhart, Mary Madden 著 林芳 编译

一、55%的青少年使用社会网络，55%建立了在线个人简介；年纪稍大的女孩成为主流

“Pew 互联网与美国人的生活”项目（Internet & American Life Project）的调查显示，在所有年龄为 12-17 岁的美国青少年中，有 55% 使用在线的社会网络站点。

调查还发现，年纪大一些的青少年，尤其是女孩，更喜欢使用这些站点。对女孩子来说，社会网络站点主要是加强已经存在的友谊；对男孩子来说，这些网络还提供了叙旧和交新朋友的机会。

社会网络站点是一个在线的空间，在这里用户可以创建个人简介，建立一个个人网络，与其他用户连接。在过去的 5 年里，这样的站点¹从一个小范围的行为快速上升为一种有上千万互联网用户的现象。这些站点暴涨的普及性，引起了一些家长、学校老师和政府要员的关注，他们担心，当年轻人的个人信息可以在这样一个公共环境中获取，会有潜在的危险。

本调查以电话形式进行，时间是 2006 年 10 月 23 日到 11 月 19 日，在全国范围内选取 935 名 12 到 17 岁的青少年作为样本，询问他们使用这些站点的情形以及他们这样做的原因。

二、重要发现

- 55% 的在线青少年创建了个人的在线个人简介，55% 使用了类似 MySpace 或 Facebook 的社会网络站点。
- 创建了个人简介的青少年中，66% 说他们的个人简介不是对所有的互联网用户都可见的。他们限制对他们个人简介的存取。
- 48% 的青少年每天或较频繁的访问社会网络网站；26% 每天访问一次，22% 一天访问几次。
- 年龄在 15-17 岁的女孩更喜欢使用社会网络站点，创建在线的个人简介；年龄较大的女孩中有 70% 曾经使用在线的社会网络，这一比例在较大的男孩中是 54%；年龄较大的女孩中有 70% 已经创建了在线个人简介，这一比例在较大的男孩中是 57%。

三、社会网络站点帮助青少年维护和管理友谊

- 使用社会网络站点的青少年中，91% 说他们使用站点来与经常见面的朋友保持联系，82% 则用于与很少见面的朋友联系。
- 使用社会网络站点的青少年中，72% 用这些站点来与朋友们制定计划；49% 用这些站点来交新朋友。
- 使用社会网络站点的年龄较大的男孩子（15-17 岁），比之于同一年龄段的女孩子，更喜欢通过这些站点交新朋友（60% 比 40%）。
- 使用社会网络站点的青少年中，只有 17% 说他们用这些站点来叙旧。
- 使用社会网络站点的青少年中，用这些站点来调情的年龄较大的男孩子比同年龄段的女孩子多两倍多（29% 比 13%）。

¹ 此处我们将社会网络网站定义为为了发展外在的个人网络，用户能够创建 profile，与其他 profile 连接的站点。但在电话调查（本备忘录中的数据来源于电话调查）中，我们允许回答者定义社会网络站点，以 Facebook 和 MySpace 作为例子给他们提示。

社会网站上的青少年和朋友		
你使用社会网站有哪些不同的方式？你使用这些站点来		
	Yes	No
与经常见面的朋友保持联系	91%	9%
与很少见面的朋友保持联系	82%	18%
与朋友们制定计划	72%	28%
交新朋友	49%	50%
与某人调情	17%	83%

来源：“Pew 互联网与美国人的生活”项目对青少年和父母调查（Internet & American Life Project Teens and Parents Survey），2006 年 10-11 月。基于使用社会网站的青少年[N=493]。误差幅度为±5%。

四、其它调查细节

1、哪些人创建了在线的个人简介

所有类型的青少年都有创建了在线个人简介的，但年龄较大的女孩子更喜欢创建在线个人简介。

创建在线个人简介的青少年	
每组中创建在线个人简介的青少年的百分比：	
性别	
男孩	51%
女孩	58%
年龄	
12-14	45%
15-17	64%*
按性别与年龄	
12-14 岁的男孩	46%
12-14 岁的女孩	44%
15-17 岁的男孩	57%
15-17 岁的女孩	70%*
家庭收入	
少于 50000 美元	55%
大于等于 50000 美元	56%
种族	
白人，非西班牙人	53%
非白人	58%

来源：“Pew 互联网与美国人的生活”项目对青少年和父母调查，2006 年 10-11 月。个人简介创建者的误差幅度是±5%，*意味着统计上有重大差别。

在 12 和 13 岁的青少年中，37%创建了在线个人简介，而 14-17 岁的青少年有 63%创建了个人简介。进一步的数据分析显示，较大年纪的女孩是社会网站的热衷者，她们也更喜欢创建在线的个人简介。70%的 15-17 岁的女孩已经创建了个人简介，而这一年龄段的男孩比例是 57%。

曾经使用过社会网络网站的绝大多数青少年（多于 90%）创建了在线个人简介。但是

大约 4% 说他们最常用的个人简介贴在其他地方，而不是社会网络站点上。²接近 5% 的使用社会网络站点的青少年说，他们没有贴在线的个人简介，这说明，只浏览其他人的个人简介而不创建自己的个人简介的青少年只占很小一部分。

2、MySpace 在社会网络领地居于主流地位

创建了在线个人简介的青少年中，有 85% 说他们最常用或最常更新的个人简介在 MySpace 上，7% 在 Facebook 上更新个人简介，Xanga 占 1%，Yahoo、Piczo、Gaiaonline 和 Tagged.com 占的比例更少。

尽管大多数个人简介创建者最常更新 MySpace 上的个人简介，但男孩与女孩在选择站点上是有所不同的。经常使用 MySpace 的男孩比女孩多（90% 比 81%），而经常使用 Facebook 的女孩却比男孩多（9% 比 4%）。在有个人简介的年纪较大的女孩中（15-17 岁），使用 Facebook 作为主要帐号的比例达到 12%。

MySpace 和 Facebook 都是社会网络站点，但它们是很不一样的社会网络系统类型。MySpace 对所有人开放，对年龄的限制宽松，基本上用户可以在那上面创建任何类型的个人简介和网络。直到本调查进行前不久，Facebook 还是一个比 MySpace “封闭”的系统。³高中生只能加入他们学校的网络，并由证实他们确实是这所学校学生的小组成员来增加。在 Facebook 里，用户被鼓励或被要求使用他们真实的姓名，这样就有效地与他们离线时的身份相关联。即便是在 Facebook 新的开放层次中，仍然主要是围绕着现实世界的实体群体——首先是大学校园，然后是高中、雇主和区域范围来组织的。这些因素可能说明了一小群女孩，尤其是年纪较大的女孩，较之于更开放的 MySpace 环境，更喜欢 Facebook 风格的系统。

3、青少年访问社会网络站点和发布信息的频率

在专题小组和其他环境中，青少年们说如果社会网络中的个人简介经常改变，会更吸引人。因此，那些对维持一个吸引人的个人简介感兴趣的人，一定会经常访问社会网络站点，编辑他们自己的个人简介，同时浏览他人的个人简介。几乎有一半使用社会网络的青少年一天一次（26%）或一天几次（22%）访问站点。接近 17% 的青少年访问站点的频率是一周有 3 到 5 天会访问站点，15% 是一周 1 到 2 天。20% 说他们好几个星期才会去访问这些站点，或者极少访问这些站点。

青少年经常在几个场所使用互联网，特别是在家里和学校。本调查显示，青少年对社会网络站点的使用与他/她最常使用互联网的场所有关。经常在家上网的青少年⁴（58%）对社会网络站点的使用比经常在学校上网的青少年（42%）多。在家上网的青少年比之于经常从学校上网的青少年，更喜欢在网上张贴个人简介（59% 比 38%），也更趋向于一天访问社会网络站点一次或多次。

4、创建了个人简介的青少年中，有 66% 限制对他们的个人简介页面的存取

虽然 55% 的青少年创建了个人简介，但并不是所有的个人简介都对整个互联网可见。77% 创建了个人简介的青少年说，他们的个人简介目前是可见的，21% 说他们的个人简介当前不可见。在那些有可见的网上个人简介的用户中，59% 说他们的个人简介仅对朋友可见。另有 40% 说他们的个人简介对任何人可见。只有 1% 的社会网络用户说他们不知道谁能够看到他们的个人简介。

5、青少年们说社会网络站点帮助他们管理他们的友谊

绝大多数使用社会网络站点的青少年说，他们使用站点来维护他们当前的友谊，而有一半人说用站点来交新朋友。青少年说他们用社会网络站点来与经常见面的朋友保持联系（占使用社会网络站点的青少年的 91%），但也用于与他们很少见面的朋友保持联系（占 82%）。

² 这些用户的个人简介建在博客（如 Xanga）、游戏和聊天（如 Gaiaonline）、即时消息（如 Yahoo）等站点。

³ 2006 年 9 月 26 日，Facebook 对不隶属于高中、大学或雇主的用户开放。

⁴ 占上线青少年的 76%。[“Pew 互联网与美国人的生活”项目对青少年和父母调查，2006 年 10-11 月。]

在所有使用社会网络的青少年中，只有一半人说用站点来交新朋友。

除了维持友谊和交朋友，青少年们还利用社会网络站点来与朋友们安排和调整计划。72%使用社会网络站点的青少年说他们用站点来与朋友们制定计划。但是，很少有青少年报告（或承认）说他们用社会网络来直接与意中人预约，只有 17%使用社会网络站点的青少年说他们通过站点叙旧。

社会网络站点上的青少年和朋友		
你使用社会网络站点有哪些不同的方式？你使用这些站点来		
	Yes	No
与经常见面的朋友保持联系	91%	9%
与很少见面的朋友保持联系	82%	18%
与朋友们制定计划	72%	28%
交新朋友	49%	50%
与某人叙旧	17%	83%

来源：“Pew 互联网与美国人的生活”项目对青少年和父母调查，2006 年 10-11 月。基于使用社会网络站点的青少年[N=493]。误差幅度为±5%。

尽管女孩整体上对社会网络站点的使用层次更高，年纪较大的男孩，一旦他们使用站点，更能利用这些网络社区的“网络”特性。使用社会网络站点的年纪较大的男孩（15-17 岁），比之于同年龄段的女孩，更趋向于利用社会网络站点来交新朋友（60%比 46%）。

使用社会网络站点的年纪较大的男孩（15-17 岁），利用社会网络站点调情的比例也比同年龄段的女孩多两倍多（29%比 13%）。

另一方面，15-17 岁的女孩普遍使用社会网络站点作为与当前的朋友保持联系的方式，同时作为与很少见面的朋友联系的桥梁。总的来说，调查显示，年纪大些的青少年比年纪小些的青少年更趋向于使用这些站点与那些很少见面的人交流（86%比 76%），但是年纪较大的女孩更趋向于通过这些站点与很少见面的人交流。90%使用社会网络的年纪较大的女孩说，她们依靠网站来与很少见面的朋友联系，这一比例在年纪较小的女孩中（12-14 岁）为 74%。相比之下，81%年纪较大的男孩和 78%年纪较小的男孩说他们用社会网络来与那些很少见面的朋友联系。

6、社会网络提供公共及私人的交流工具

社会网络网站提供多种方式供用户与他们个人网络内外的人们交流。用户之间可以发送私人消息，但社会网络空间也有很多公共的交流方式。用户可以把消息张贴到朋友的页面或版面上，向用户的网络发送公告或群组信息，在朋友的博客上贴评论，或是在朋友的页面上使用眨眼、戏弄、赞扬等电子小道具。

最普遍的通过社会网络站点交流的方式是在朋友的个人简介、页面或“版面”上张贴信息。84%的社会网络用户在朋友的个人简介或页面上贴过消息。

另一种广为流行的方式是在社会网络系统中——一种内部 email，给朋友发送私人信息。82%的社会网络站点用户曾经在系统内发送过私人消息。75%的社会网络用户曾经在朋友的博客上贴过评论，61%的社会网络用户曾经在他们的社会网络中给他们的朋友贴过公告或群组消息。曾经使用过社会网络站点中的眨眼、戏弄、赞扬等电子小道具的社会网络青少年用户更少，只有 33%说他们曾经这么做。

女孩（89%）比男孩（79%）更喜欢在朋友的个人简介页面或版面上贴评论。这种男孩与女孩的差别在于年纪较小的男孩，他们中只有 74%曾经在社会网络站点中的墙上贴消息。

青少年如何利用社会网络与朋友交流
有下列行为的 SNS 青少年用户的百分比：

在朋友的页面或版面上张贴信息	84%
在社会网络系统内给朋友发送私人消息	82%
在朋友的博客上张贴评论	76%
给所有的朋友发送公告或群组消息	61%
使用眨眼、戏弄、赞扬等电子小道具	33%

来源：“Pew 互联网与美国人的生活”项目对青少年和父母调查，2006 年 10-11 月。使用社会网络网站的青少年用户的误差幅度为±5%。

编译自：Amanda Lenhart, Mary Madden. PEW Internet Project Data Memo: Social Networking Websites and Teens: An Overview.
http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_SNS_Data_Memo_Jan_2007.pdf. [2007-3-12]