

《专题：互联网及其影响》

从网上获取保健及疾病预防知识

Mary Madden , Susannah Fox 著 李丹 编译

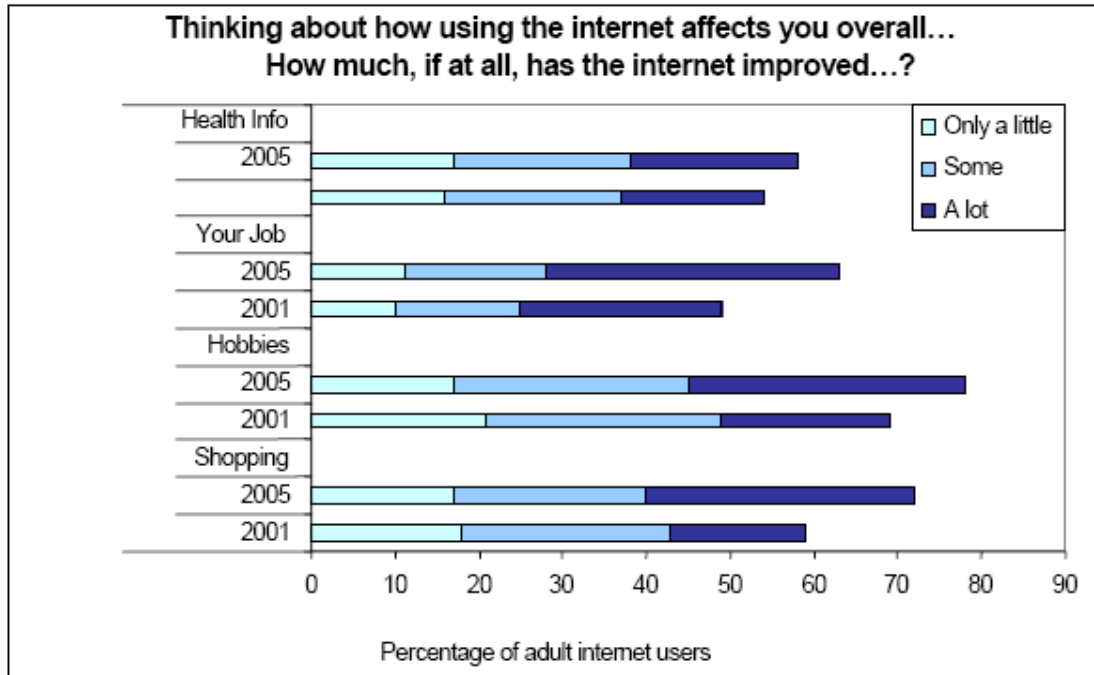
Pew互联网与美国人生活项目 (PEW Internet & American Life Project) 的最新研究显示：随着越来越多的美国人开始上网，在重要的保健信息获取方面，他们对于网络的依赖越来越强。在2005年3月的一次调查中，12%的网民（约1700万）认为网络在他们帮助其他人处理疾病的过程中发挥着至关重要的作用。而在2002年1月的调查中，对于同样的问题，也有10%的网民认为网络在类似的情形中起着主要作用；但此时，同样的比例只代表1100万网民。此外，2005年3月的调查还显示：认为网络在自己处理疾病问题的过程中发挥重要作用的人数达到了700万（John Horrigan, Lee Rainie. 在生命的关键时刻，互联网的作用日益重要，http://www.pewinternet.org/PPF/r/181/report_display.asp）。而2005年12月的一项调查表明：1/5的美国网民认为互联网使得他们获取保健信息的方式发生了巨大的变化（Mary Madden, 互联网的渗透力与影响力，http://www.pewinternet.org/PPF/r/182/report_display.asp）。

互联网作为保健信息源的作用随着网民数量的增长而拓展，网络在人们生活的其它方面仍然发挥着重要的作用，如购物和业余爱好：

- 认为互联网大大提升他们购物能力的网民比例翻了一番：由2001年3月的16%升至2005年12月的32%。
- 认为互联网大大改变他们休闲娱乐方式的网民比例由2001年3月的20%攀升至33%。
- 认为互联网大大提升他们工作能力的网民比例由2001年3月的24%攀升至35%。

这说明了什么？互联网对于健康的意义小于其对于寻找一款iPod的意义吗？

简单的答案就是：因人而异。很多美国人正在开拓他们的网络关系，不论是休闲娱乐还是于危难之中帮助所爱的人。最新的DVD用户或许还是比临床试验信息的用户多，然而后者对于一个人生命的影响可能会非常巨大。



来源：在2005年11 - 12月跟踪调查的数据中，n=1,931位成人网民（18岁及以上），抽样误差在正负2个百分点。在2001年3月跟踪调查的数据中，n=862位成人网民（18岁及以上），抽样误差在正负4个百分点。

对于在影响健康决策方面的网络信息获取的重要性的衡量可以从12月的调查中获得，该调查关注生命过程中重要的决策或事件的其它一些问题。在那次调查中，我们首先询问被访者他们最近两年是否曾经为他人提供疾病或健康方面的帮助，如果曾经提供过，互联网在这个过程中发挥怎样的作用：至关重要、微乎其微还是毫无用处？而后我们就互联网的具体作用对“眷顾电子资源的人”（即那些认为互联网在亲人罹患病症时至关重要的人们）进行了询问。我们发现以下几点：

- 在眷顾电子资源的人中，36%认为互联网帮助他们获取了他人的意见或支持；
- 34%认为互联网帮助他们获取了专业性的服务；
- 26%认为互联网帮助他们获取信息或比较可选方案。

只有6%的眷顾电子资源的人表示从互联网上获得了有害的信息或使他们的处境更艰难。相比之下，有91%认为这不是问题。

此外，对于眷顾电子资源的人来说，互联网经常发挥重要作用。当被问到他们使用的所有信息源的时候，58%认为最重要的是他们在互联网上发现的信息。只有38%认为互联网外的信息最重要。

鉴于关键的信息源各异，我们请眷顾电子资源的人列出一些重要的信息源，以下是他们的一些答案举例：

- 健康设施网站
- 医生
- 网上医药信息或建议
- WebMD.com
- [知晓] 自身的确切情况
- 自身的医药背景与知识
- NIH的期刊
- 癌症救助小组的领导

- 上网获取不能混用的医药信息
- [知晓] 药物治疗的条件
- 从不同的网站获取信息，获取他人发布的信息
- 救助小组
- 从医学网站获取医药信息，了解其副作用及其使用剂量
- 研究即将进行的手术的进程
- 了解如何与疾病抗争
- 关节炎专家及对关节炎的研究
- 美国癌症协会
- 淋巴瘤协会
- 收容所

这些广泛的主题和信息源表明互联网对于那些寻求健康信息的人来说是多么强有力的工具。信息源涉及专深的医疗诊断研究、具体情况的专业意见等；如今人们不会需要那些信息，更多的人们视互联网为至关重要的资源。

编译自：Mary Madden, Susannah Fox. Finding Answers Online in Sickness and in Health.
http://www.pewinternet.org/report_display.asp?r=183. [2007-3-12]