

《专题：互联网及其影响》

播客(Podcast)下载现象

Mary Madden 著 王秀华 编译

一、有 12% 的互联网用户已经下载过播客

约 12% 的互联网用户说他们已经下载了播客，这样他们以后可以利用播客视听。在 2006 年 2-4 月的调查中下载播客的人有 7%。然而，没有多少互联网用户是频繁下载播客的，在这两个调查中，只有 1% 的人在某个特别的日子下载播客。

报告指出男性比女性更可能下载播客；15% 的在线男性说他们已经下载了播客，相比之下只有 8% 的女性下载播客。下载播客的互联网用户中，网龄有 6 年以上的比网龄在 3 年以下的可能多两倍。(13%：6%)

对播客感兴趣的人数在过去两年呈爆炸性增长。2005 年，新牛津美国辞典宣布了“播客”(podcast)这个单词，并把它定义为“广播或同样节目的数字记录，从网上可以下载到个人音频播放器上”。然而，早期的播客只能用在音频文件和广播节目中，现在的播客可以用在多种数字多媒体上，包括视频、图像和文本。

现在提供播客的一系列个人和主流媒体也极大地增多了。如 2004 年 12 月，Podcast Alley 播客目录网站列举了可以下载的不到 1000 种播客。现在 Podcast Alley 目录有 26000 多种不同的播客，总计有 100 万之多的片段。除了覆盖音乐、时尚、宗教、政治的国产播客，主流媒体机构如 NPR、BBC 和戏剧中心现在也定时提供播客资料作为传播内容的一种替代方法。

下载播客的听众		
统计群	下载播客的人数百分比(%)	
	2006 年 2-4 月	2006 年 8 月
互联网用户总数	7	12
男人	9	15
女人	5	8
年龄 18-29	10	14
年龄 30-49	8	12
年龄 50-64	5	12
年龄 65+	4	4
高中毕业	6	9
学院毕业	6	13
大学毕业	9	13
和家人一起住，薪水少于\$30,000	8	12
\$30,000-49,999	8	14
\$50,000-\$74,999	7	12
\$75,000 或更多	7	13
3 年以下网龄	5	6
4-5 年网龄	7	7
6 年以上网龄	8	13

在家拨号上网	6	10
在家宽带上网	9	14

来源：PEW 网络和美国人的生活项目 2-4 月对 4001 位成年人的调研（2822 位是网络用户）；2006 年 8 月对 2928 位成年人调研（1990 位是网络用户，其中调研了 972 位关于播客下载的问题）。相对于总样本误差在 2% 左右，相对于 2006 年 2-4 月互联网用户调研误差在 2% 左右。相对于 2006 年调研的总样本误差在 2% 左右，相对于 972 位网络用户误差在 3.5% 左右。

二、Ipod 和 MP3 播放器所有权

当 ipod 或 MP3 播放器不再是听或看播客的必需品时，移动多媒体配件的增多促进了对数字内容即在旅途中可随时随地看和听的需求的增加。根据 2006 年 2-4 月调查，20% 的美国成年人和 26% 的网络用户都有 ipod 或 MP3 播放器。年轻人，宽带上网的人和父母们拥有 ipod 或 MP3 的人也越来越多。

在 2006 年 8 月和 2006 年 2-4 月的两次调研中，我们询问了所有网络用户关于新播客下载的问题，而不只是问那些有 ipod 或 MP3 播放器的人（像我们在 2005 年 4 月发布的以前的报告中所做的）。这个新方法可以使我们捕捉到那些没有便携播放器但在自己的电脑上下载播客的用户。自从 2005 年我们报告发布以来，播客视听对部分普通用户来说已经变得越来越容易，因为新版本的流行 iTunes 音乐商店为那些临时用户提供了一个简单的方法来尝试、下载和订购免费的播客内容。其它流行的播客路径有播客 Alley 和 Podcast.net。

和这个新单词产生有关的另一个变化是人们能够听或看播客下载的说明，这允许我们捕捉那些经历下载各种播客的广泛领域的人们。

编译自：Podcast Downloading.http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Podcasting.pdf.
[2007-3-20]